



COLÉGIO NOSSA SENHORA DA SOLEDADE

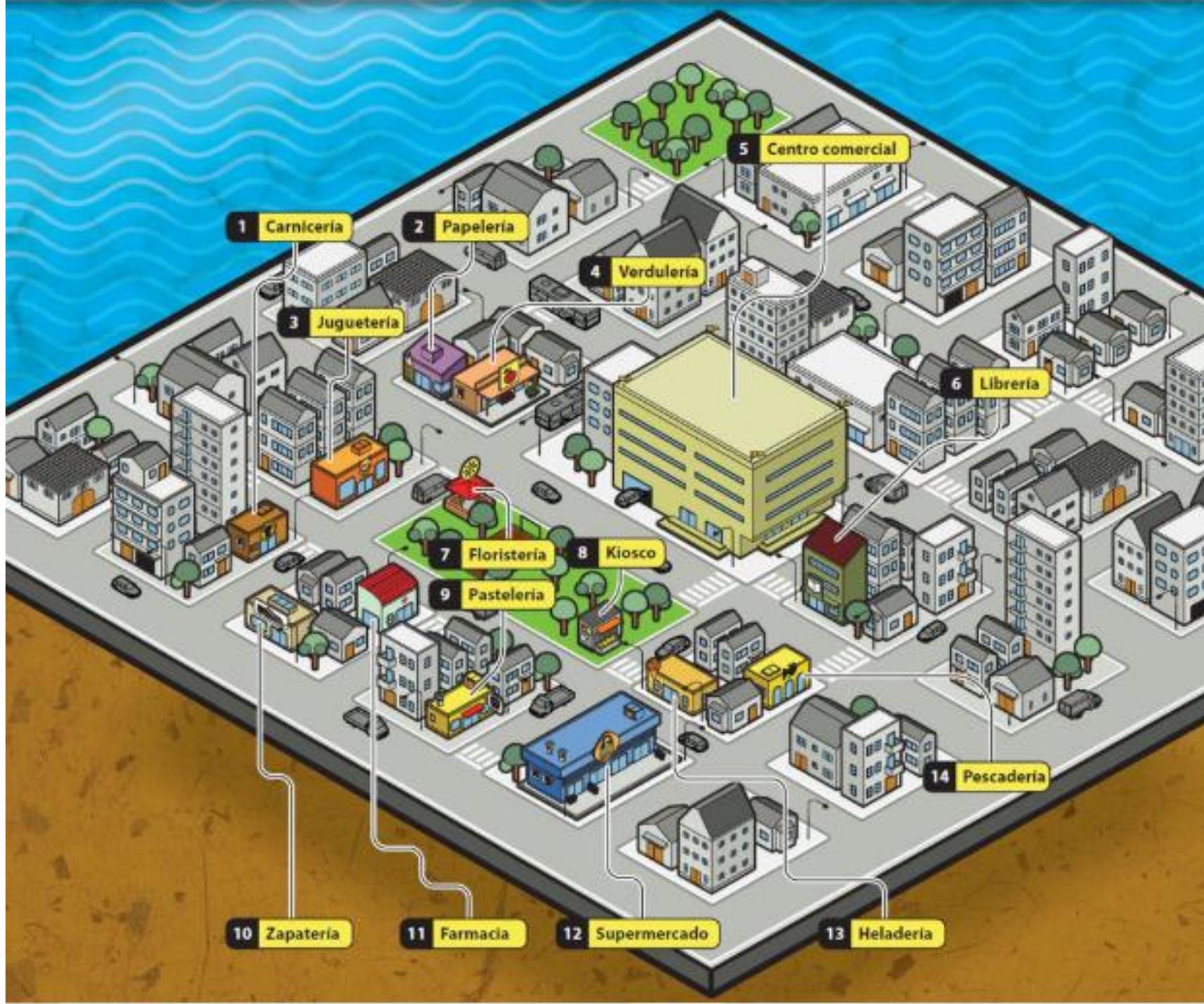
AULA 3 – ESPANHOL – 2º ANO

VOCABULÁRIO

**PRONOMES COMPLEMENTO:
FORMAS TÔNICAS**

ERIKA A. OSTERMANN

DATA: 28/04/2020



Marca la opción correcta.



- A. cine
- B. hotel
- C. colegio
- D. supermercado



- A. hotel
- B. colegio
- C. cine
- D. iglesia



- A. cafetería
- B. parque
- C. cine
- D. aeropuerto

- A. colegio
 - B. banco
 - C. cine
 - D. hotel
-



- A. hospital
- B. hotel
- C. supermercado
- D. banco



- A. hospital
- B. colegio
- C. restaurante
- D. supermercado



- A. estación de tren
- B. oficina postal
- C. parque de bomberos
- D. parada de autobús



- A. estación de autobuses
- B. oficina postal
- C. estación de tren
- D. comisaría



A. supermercado

B. hotel

C. banco

D. restaurante

A. iglesia

B. banco

C. colegio

D. cine



- A. ? parque
- B. ? aeropuerto
- C. ? estación de autobuses
- D. ? estación de tren



- A. ? catedral
- B. ? museo
- C. ? banco
- D. ? colegio



- A. oficina postal
- B. parque de atracciones
- C. parada de autobús
- D. buzón de correos



- A. cafetería
- B. hospital
- C. banco
- D. iglesia

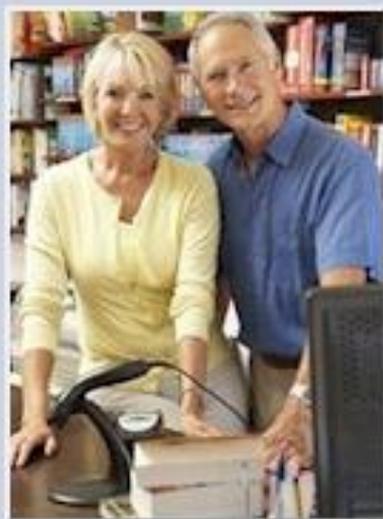


- A. ? hotel
- B. ? mezquita
- C. ? catedral
- D. ? hospital

- A. ? gasolinera
- B. ? parque
- C. ? garaje
- D. ? aparcamiento

Escribe el nombre de cada comercio.





Completa los espacios en blanco con las palabras del recuadro

costar un ojo de la cara salir de compras / ir de tiendas
ser tacaño rebajas (2x) descuento gangas
estar el precio por las nubes

Cuando viajo siempre quiero _____ y principalmente aprovechar las _____, y con suerte y un poco de tiempo uno puede encontrar verdaderas _____. Ya mi marido _____ un poco _____ y casi siempre, por no aprovechar las épocas de _____, acaba por comprarse productos cuando _____. Y para colmo, ni siquiera intenta pedir algún tipo de _____ para pagar un poquito menos, de lo que resulta que los regalitos le _____.

carrito	impuestos	costos	consumidores	clic	pagar
comerciante	comprar	tienda	vender	comercio	buscar
	clientes	catálogo	negocios	pedidos	

¿Qué es una tienda virtual?

Usted puede hacer _____ en Internet al _____ productos o servicios a través de páginas web interactivas especiales. [...]

Así es precisamente cómo comenzó a operar el _____ electrónico. En un comienzo, eso fue lo que muchos hicieron. Incluso hoy, esta alternativa es más conveniente que ignorar a Internet por completo. No obstante, hoy las cosas son mucho más sofisticadas y los _____ esperan mucho más.

Ya no basta con páginas que solo contengan información. La verdadera _____ virtual de nuestros tiempos es interactiva, permite a los _____ explorar las páginas de información de productos con facilidad, _____ productos específicos y, fundamentalmente, obtener mayores antecedentes que los que encontrarían en un _____, por ejemplo.

Internet también permite a los clientes hacer _____ en determinados botones para agregar productos a su _____ de compra virtual, un programa que recuerda los productos que el cliente desea _____. Asimismo, calcula los _____ totales por _____, incluidos _____ y costos de despacho y envío, y envía los _____ de los clientes virtuales al _____. Para los clientes, Internet convierte la experiencia de comprar en una actividad interactiva, rápida y sencilla.

Formas tónicas de los pronombres complemento

Preposiciones	Pronombre personal sujeto	Forma tónica del pronombre complemento	Ejemplos
a, de, para, por, etc.	yo	mí	Para mí , las marcas no tienen que ver con calidad.
	tú/vos	ti	Para ti esta licuadora es muy barata.
	él/ella/usted	él/ella/usted	A él le gustan las prendas poco llamativas.
	nosotros(as)	nosotros(as)	No esperes de nosotras un elogio.
	vosotros(as)	vosotros(as)	Sin vosotras jamás encontraría esta rebaja.
	ellos(as)/ustedes	ellos(as)/ustedes	Nadie está en contra de ustedes ; es que no compartimos este gusto por compras.
entre	todos los pronombres sujeto	- (se utilizan los pronombres sujeto)	Entre tú y yo , esta falda no vale el precio que piden.
con	yo	conmigo	Cuenta conmigo ; te acompaño a la tienda.
	tú	contigo	Me gusta hacer compras contigo .
	todos los restantes pronombres sujeto (incluso "vos")	iguales a los pronombres sujeto	Estoy enojado con vos ; te compraste un montón de cosas que no necesitás.

Completa los espacios en blanco con la preposición, cuando sea necesario, y el pronombre tónico correcto.

1. Estas rosas son _____ (tú)
2. Lo hago _____ (vosotros) porque
_____ (nosotros) es muy importante.
3. Quiero hablar _____ (él)
4. ¿La gente habla _____ (yo)? Pues yo no permito que
hablen _____ (tú)
5. ¿Vas con Pepe o _____ (yo) ?
Voy _____ (tú)

Preguntas para reflexionar antes de la lectura

- ¿Qué criterios usas para elegir los productos que compras?
- ¿Crees que la marca es importante? ¿Por qué?
- En tu opinión, ¿por qué muchos consumidores prefieren las marcas más famosas?

1. Lee el siguiente texto

¿Y tú qué opinas? Sociedad marcada

José Ángel Gonzalo

Mira a tu alrededor: ¿te has dado cuenta de que estás rodeado de marcas? Tus electrodomésticos, tu vehículo, tu teléfono... todo lleva el nombre de un fabricante de una marca comercial. Es más, seguro que en estos momentos vas vestido con alguna prenda y puedes decirnos el nombre de la empresa que la ha fabricado: tus vaqueros, tus zapatos o tus gafas puede que lleven un logotipo que indica la marca. ¿Son necesarios los productos creados por grandes compañías que nos ofrecen su garantía y diseño? ¿O las marcas simplemente se aprovechan del poder de la publicidad y nos hacen pagar por sus productos unos precios muy elevados innecesariamente?

A favor

- Las marcas ofrecen al cliente un producto de calidad, con unos materiales que garantizan que el cliente estará satisfecho.
- Las marcas invierten gran parte de sus beneficios en innovación y diseño. Gracias a ello, las marcas pueden ofrecer nuevos productos más útiles que permitan incluso que la sociedad avance. [...]
- La mayoría de las grandes compañías (especialmente las de lujo) someten sus productos a rigurosos controles de calidad y garantizan el respeto a los derechos de los trabajadores. Esto hace que el precio del producto aumente, pero el comprador es consciente de que los trabajadores reciben un trato justo.
- Desde que el hombre es hombre, ha existido la necesidad de identificación (en tribus, por ejemplo). Las marcas hacen que los individuos se identifiquen con un estilo de vida y con un grupo social.

En contra

- Las marcas utilizan la publicidad e invierten mucho dinero en ella para vender un estilo de vida. Esto eleva el precio final del producto.
- Muchas compañías han llevado su producción a países donde los sueldos son muy bajos. China es uno de los destinos preferidos para fabricar a bajo coste. El margen de beneficio en estos casos es altísimo.
- En los países desarrollados cualquier producto debe pasar por unos controles de calidad estrictos. El hecho de que una marca sea desconocida no significa que sea de mala calidad.
- Vivimos en la sociedad de la imagen y por eso es muy importante la manera de vestir de cada uno, su propia imagen. Pero ya es hora de que vuelva a ser más importante el libro que leemos o nuestra propia cultura. ¿Por qué juzgar a una persona por su ropa?
- Las marcas nos convierten en anuncios andantes y deberían ellas pagarnos por hacerles publicidad.

2. Señala lo que se te pide a continuación teniendo en cuenta el texto que acabas de leer.

a. Género textual:

- I editorial.
- II relato personal.
- III artículo de opinión.
- IV noticia comentada.

b. Característica principal:

- I el autor expresa su opinión y/o estimula al lector a reflexionar sobre el tema.
- II el periodista divulga un hecho reciente y lo comenta.
- III el autor narra hechos verdaderos o ficticios en 1.ª persona.
- IV el texto revela el punto de vista del medio de comunicación.

3. Contesta las preguntas a continuación.

a. ¿Qué pide el autor al lector al inicio del texto? ¿Atendiste a su pedido? ¿Cuál fue el resultado?

b. ¿Te parece que el autor está “a favor” o “en contra” de la valoración de las marcas? ¿En qué momento(s) revela su punto de vista?

4. Resume las columnas “A favor” y “En contra” del texto usando solo las palabras claves de cada argumento (haz las adaptaciones necesarias). Luego añade las de otros.

Estrategia de lectura

Para organizar las ideas del texto y comprenderlo mejor, puedes elaborar un esquema con las **palabras claves** de cada párrafo o ítem.

A favor	En contra
<ul style="list-style-type: none">• _____	<ul style="list-style-type: none">• _____
<ul style="list-style-type: none">• _____	<ul style="list-style-type: none">• _____
<ul style="list-style-type: none">• _____	<ul style="list-style-type: none">• _____
<ul style="list-style-type: none">• _____	<ul style="list-style-type: none">• _____
Palabras claves de otros argumentos:	Palabras claves de otros argumentos:
<ul style="list-style-type: none">• _____	<ul style="list-style-type: none">• _____

5. ¿Qué relación(ones) hay entre el consumismo presentado en el texto del inicio de esta lección y la valoración de las marcas y de la imagen? Coméntalo.
-

Ejercicios

- Páginas:
 - 181, ex. 3 (eslides)
 - 186 ex. 7 (del libro)
 - 187 (eslides)

¡¡GRACIAS!!

